

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
Uffici Via Rossini, 24 61121- Pesaro
www.fondazionepescheria.it
fondazionepescheria@pec.it



**B - AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE FINALIZZATA ALL'INDIVIDUAZIONE DI SOGGETTI CUI
CONCEDERE LICENZA D'USO NON ESCLUSIVA E COMMERCIALIZZAZIONE DEL MARCHIO CON LOGO
"PESARO 2024 CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA"**

La Fondazione Pescheria - Centro Arti Visive

Visti:

- L'articolo 13 del decreto legislativo n. 36/2023 - Codice de contratti pubblici, secondo cui (comma 2) "Le disposizioni del codice non si applicano ai contratti esclusi, ai contratti attivi e ai contratti a titolo gratuito, anche qualora essi offrano opportunità di guadagno economico, anche indiretto." e (comma 5) "L'affidamento dei contratti di cui al comma 2 che offrono opportunità di guadagno economico, anche indiretto, avviene tenendo conto dei principi di cui agli articoli 1 'Principio del risultato', 2 'Principio della fiducia' e 3 'Principio dell'accesso al mercato'.";
- L'articolo 1, comma 1bis, della legge n. 241/1990, secondo cui "La pubblica amministrazione, nell'adozione di atti di natura non autoritativa, agisce secondo le norme di diritto privato, salvo che la legge disponga diversamente.";
- L'articolo 20 del decreto legislativo n. 30/2005 a tutela del marchio ad oggetto "Diritti conferiti dalla registrazione";
- la Convenzione di Faro – CETS n. 199/2005 che, all'articolo 4, riconosce il diritto individuale e collettivo a trarre beneficio dal patrimonio culturale e contribuire al suo arricchimento;
- Lo Statuto della Fondazione Pescheria – Centro Arti Visive;
- Il Dossier di candidatura del programma "Pesaro capitale italiana della cultura 2024", la cui realizzazione è regolamentata con disciplinare d'obbligo sottoscritto tra Ministero della Cultura – Segretariato generale e Comune di Pesaro;
- La convenzione stipulata tra il Comune di Pesaro e la Fondazione Pescheria - protocollo n. 158899 del 29/12/2022, con la quale il Comune di Pesaro ha individuato la Fondazione soggetto attuatore di tutto il programma culturale e le 45 azioni di intervento previsti nel relativo dossier di candidatura.

Premesso che

La Fondazione Pescheria – Centro Arti Visive (nel proseguo Fondazione), in qualità di soggetto attuatore, ha ideato e creato il marchio/logo che identifica e valorizza il titolo conferito alla Città di Pesaro di capitale italiana della cultura per l'anno 2024, ad uso esclusivo del Comune di Pesaro e della stessa Fondazione che ne è titolare e proprietaria, come da registrazione depositata presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Imprese e del Made in Italy, n. 302023000177990. Il Logo che lo rappresenta è composto da una "P" a forma di cuore rovesciato e dalla scritta "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura":



Il marchio è registrato per il territorio nazionale per le classi merceologiche indicate nell'Allegato I.

La Fondazione valorizza il programma culturale Pesaro2024 anche mediante la licenza d'uso e commercializzazione del suo marchio, con particolare interesse per linee di prodotti di alta gamma qualitativa, dal design ispirato alle

tematiche del Dossier e con riguardo ai materiali utilizzati e all'efficacia comunicativa rispetto agli obiettivi del Programma.

Tutto ciò premesso
RENDE NOTO CHE

Il presente Avviso è finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori economici ai quali concedere la licenza d'uso, non esclusiva, a titolo oneroso, per la commercializzazione sul territorio nazionale di linee di prodotti contraddistinti con il Logo "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura".

Il presente Avviso non costituisce offerta al pubblico ed è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse e proposte progettuali di promozione e valorizzazione del programma culturale Pesaro2024 nel rispetto dei principi del risultato, della fiducia e di accesso al mercato.

La ricezione delle manifestazioni di interesse non comporta, pertanto, alcun obbligo o impegno da parte della Fondazione nei confronti dei soggetti interessati, né determina l'insorgenza di alcun diritto, titolo o interesse giuridicamente rilevante a ricevere prestazioni e/o pretendere la prosecuzione della procedura. Di conseguenza, è da escludere qualsiasi rilevanza precontrattuale o contrattuale del presente Avviso, non essendo la Fondazione impegnata in alcun modo a rilasciare la licenza ed a stipulare il relativo contratto.

Art. 1 – Definizioni

Licenziante – è la Fondazione in qualità di soggetto concedente l'uso e sfruttamento commerciale, non in esclusiva, del marchio di cui è proprietaria;

Licenziatario – è il soggetto affidatario della concessione in uso e sfruttamento commerciale, non in esclusiva, del marchio di proprietà della Fondazione;

Logo o logotipo – è la rappresentazione grafica del marchio;

Marchio – è l'insieme degli elementi visuali e testuali che identificano il codice comunicativo del Dossier Pesaro capitale italiana della cultura per l'anno 2024, registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Imprese e del Made in Italy, costituito dal Logo "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura", riportato nell'Allegato I;

Merchandising – attività di commercializzazione di prodotti con il Logo del marchio concesso;

Minimo garantito – (in conto royalty) si intende il compenso economico fisso, determinato in sede di accordo, indipendentemente dal fatturato realizzato;

Operatore economico – secondo la definizione di cui all'allegato I.1 del D.Lgs. n. 36/2023, "*qualsiasi persona o ente, anche senza scopo di lucro, che, a prescindere dalla forma giuridica e dalla natura pubblica o privata, può offrire sul mercato, in forza del diritto nazionale, prestazioni di lavori, servizi o forniture corrispondenti a quelli oggetto della procedura di evidenza pubblica*";

Prodotti – si intendono gli articoli riportanti il Logo del marchio oggetto di licenza;

Royalty – si intende il compenso economico, determinato in sede di accordo, in misura percentuale sul fatturato realizzato.

Art. 2 – Oggetto

1. Il presente Avviso è rivolto agli operatori economici interessati alla produzione e commercializzazione di linee di prodotti identificati con il Logo "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura", mediante la concessione di licenza d'uso, non esclusiva, a titolo oneroso, del marchio di proprietà della Fondazione.

2. La licenza d'uso non esclusiva e commercializzazione del marchio può essere concessa, previo accordo tra le parti da stipularsi tra il Direttore generale della Fondazione (licenziante) e il soggetto interessato (licenziatario) alle condizioni indicate nel presente Avviso, per le seguenti produzioni:

- a) articoli in produzione dell'operatore economico caratterizzati da alta gamma qualitativa, con design innovativo e/o con materie prime di pregio e/o con lavorazioni che per tradizione sono ritenute identitarie del territorio pesarese;

-
- b) prodotti o linee di prodotti la cui diffusione si avvale di siti a forte valenza culturale (bookshop museali, librerie, manifestazioni ed eventi culturali, ecc.)
 - c) per linee di prodotti innovative o gamma di prodotti selezionati, appositamente create sulle tematiche della “Natura della cultura” del programma Pesaro2024, la cui diffusione risulti vantaggiosa in termini d’immagine;
 - d) per prodotti, gadget e articoli vari creati appositamente su indicazione della Fondazione con finalità divulgative e promozionali e con riserva di condizioni di vendita vantaggiose qualora la Fondazione fosse interessata alla diretta commercializzazione degli stessi prodotti.

Art. 3 – Validità dell’Avviso

1. Il presente Avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione Pescheria al seguente link: www.fondazionepescheria.it, con validità dal 20/12/2023 al 31/12/2024.

Art. 4 – Presentazione delle manifestazioni di interesse

1. Possono presentare manifestazione d’interesse alla licenza d’uso non esclusiva e commercializzazione del marchio con il Logo “Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura” tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti necessari a contrarre con la pubblica amministrazione, secondo quanto previsto dagli articoli 65, 94 e 95, del decreto legislativo n. 36/2023, con riferimento ad una proposta produttiva con le caratteristiche indicate al precedente articolo 2.

2. Le manifestazioni di interesse devono essere redatte secondo il modello di domanda di cui all’Allegato II, e deve contenere, anche in forma di allegato:

- generalità del soggetto giuridico e del suo rappresentante legale;
- dichiarazione resa ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR n. 445/2000 del possesso dei requisiti e insussistenza dei motivi di esclusione di cui agli articoli 65, 94 e 95, del decreto legislativo n. 36/2023, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali ed economico-finanziari necessari alla realizzazione del progetto presentato;
- brochure o relazione di presentazione aziendale;
- proposta progettuale contenente la descrizione delle attività e strategie di mercato che si intendono offrire rispetto alla classe merceologica prescelta; eventuali informazioni circa le iniziative di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale perseguite, in particolare la proposta progettuale dovrà contenere: un elaborato grafico e da una relazione dettagliata con presentazione dei prodotti (da punto di vista della tipologia, della qualità) nonché la descrizione dettagliata delle modalità di promozione e pubblicità della vendita dei prodotti e le modalità di gestione dei canali di vendita (sito E-commerce; social etc.);
- piano di distribuzione dei prodotti e/o attività di marketing;
- piano economico-finanziario contenente la stima del volume d’affari previsto per la durata della licenza;
- recapito in cui si richiede di ricevere le comunicazioni.

3. La domanda, sottoscritta dal legale rappresentante, può essere inoltrata con Pec all’indirizzo fondazionepescheria@pec.it oppure con Mail all’indirizzo amministrazione@fondazionepescheria.it, per l’intero periodo di vigenza del presente Avviso, dal 20/12/2023 al 31/12/2024.

Art. 5 – Ammissibilità

1. L’ammissibilità delle proposte progettuali presentate sono oggetto di valutazione da parte di una Commissione appositamente istituita. La Commissione è presieduta dal Direttore generale della Fondazione ed è composta dal Direttore artistico e dalla Referente amministrativa del Programma Pesaro2024.

2. Entro 15 giorni dal ricevimento della proposta progettuale la Commissione ne valuta l’ammissibilità, in riferimento a:

- assenza dei motivi di non ammissibilità indicati nel successivo articolo 6;
- caratteristiche concettuali, estetiche ed espressive;
- pregio tecnico dei prodotti e del mercato di riferimento;
- efficacia comunicativa rispetto agli obiettivi di valorizzazione del Programma Pesaro2024;

-
- caratteristiche funzionali ed efficacia dei canali di vendita;
 - sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
 - presenza di iniziative volte a favorire l'accessibilità e ridurre discriminazioni e disuguaglianze.

3. L'esito della valutazione della Commissione, espresso in "ammissibile" oppure "non ammissibile", è comunicato tempestivamente al recapito indicato dall'interessato.

4. La comunicazione di esito "ammissibile" è esclusivamente espressione di una valutazione ed è da intendersi priva di rilevanza precontrattuale.

Art. 6 – Non ammissibilità

1. Non possono essere ammesse proposte progettuali:

- presentate da operatori economici che non possiedono i requisiti necessari a contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli articoli 65, 94 e 95 del Codice dei contratti pubblici – d.lgs n. 36/2023;
- proposte aventi per finalità propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- proposte contenenti messaggi di natura discriminatoria, sessista, o comunque lesiva della dignità umana e dell'etica pubblica;
- proposte contenenti messaggi di promozione o valorizzazione di comportamenti nocivi alla salute pubblica, incluso il gioco d'azzardo.

2. La Fondazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva inoltre la facoltà di non accettare proposte che, per l'attività svolta dal proponente o per il messaggio da esso veicolato, sono ritenute incompatibili con la mission istituzionale della Fondazione o incoerenti con le tematiche del Programma culturale Pesaro2024.

3. L'esito "non ammissibile" è comunicato tempestivamente al recapito indicato dall'interessato. Esso non è sindacabile e non dà luogo ad alcuna forma di pretesa da parte del soggetto escluso.

Art. 7 – Contratto

1. A seguito di esito di ammissibilità da parte della Commissione di cui all'articolo 5, la Fondazione può stipulare un contratto di licenza d'uso non esclusiva e commercializzazione del marchio con il soggetto proponente, per il/i prodotto/i o linee di prodotti e nelle modalità indicati nella proposta progettuale ammessa, alle condizioni contrattuali concordate tra le parti, nel rispetto del successivo articolo 8.

2- La licenza ha durata fino al 31/12/2024 o altra data stabilita dalle parti.

Art. 8 – Vantaggio economico

1. La licenza d'uso comporta a carico del licenziatario il pagamento del seguente corrispettivo economico:

- minimo garantito (in conto royalty) di euro 500,00 da pagare in un'unica soluzione al momento della stipula del contratto;
- royalty pari ad almeno il 5% sul fatturato lordo delle vendite del prodotto/i oggetto di licenza, da pagare con cadenza concordata in sede contrattuale.

2. Il corrispettivo economico può essere ridotto/sostituito con altre forme di vantaggio economico, quali offerta di prodotti, apertura di specifici canali di vendita, ecc., da definire in sede contrattuale, tenuto conto della valutazione della Commissione.

4. La Fondazione, sentita la Commissione, può concedere licenza d'uso e commercializzazione del marchio in assenza di un corrispettivo o vantaggio economico, nei seguenti casi:

- a) per linee di prodotti innovative o gamma di prodotti selezionati, appositamente create sulle tematiche della "Natura della cultura" del programma Pesaro2024, la cui diffusione risulti vantaggiosa in termini d'immagine;

-
- b) per prodotti, gadget e articoli vari creati appositamente su indicazione della Fondazione con finalità divulgative e promozionali e con riserva di condizioni di vendita vantaggiose qualora la Fondazione fosse interessata alla diretta commercializzazione degli stessi prodotti.

Art. 9 – Foro competente

1. Le controversie che dovessero insorgere a seguito della pubblicazione del presente Avviso tra la Fondazione e i soggetti interessati saranno devolute alla competente autorità giudiziaria del Foro di Pesaro.

Art. 10 – Informativa sul trattamento dei dati personali

1. Si informa, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del decreto legislativo n. 196/2003, che i dati forniti saranno trattati dalla Fondazione Pescheria – Centro Arti Visive per finalità unicamente connesse alla procedura oggetto del presente Avviso.

2. I dati personali saranno trattati nel rispetto delle norme vigenti con l'adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate per garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni. Il trattamento dei dati potrà comprendere le seguenti operazioni: raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, selezione, estrazione, raffronto, comunicazione, cancellazione. Dette operazioni saranno effettuate nel rispetto delle norme vigenti, con logiche strettamente correlate alle finalità sopra indicate e con l'adozione delle misure di protezione necessarie ed adeguate a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati trattati.

3. Le persone fisiche cui si riferiscono i dati personali hanno il diritto in qualunque momento di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettifica. Hanno inoltre il diritto di chiedere la cancellazione o la limitazione al trattamento ove ricorrano i presupposti, di opporsi al loro trattamento per motivi legati alla propria situazione particolare, nonché di proporre reclamo all'Autorità Garante per la privacy. Tali diritti sono esercitabili mediante comunicazione scritta da inviare tramite PEC al DPO - Data Protection Officer della Fondazione.

Art. 11 – Allegati

Allegato I – Certificato di proprietà del marchio con Logo “Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura”;
Allegato II – modulo di domanda

Responsabile del presente procedimento, ai sensi della legge n. 241/1990, è il sottoscritto Direttore generale Silvano Straccini.

Pesaro, 19 dicembre 2023

FONDAZIONE PESCHERIA – CENTRO ARTI VISIVE
Il Direttore Generale
Silvano Straccini