

## FONDAZIONE PESCHERIA CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro  
Uffici Via Rossini, 24 61121- Pesaro  
www.fondazionepescheria.it  
fondazionepescheria@pec.it



### A - LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO CON LOGO "PESARO 2024 CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA"

#### Art. 1 – Ambito di applicazione

1. Le presenti Linee guida disciplinano l'utilizzo del marchio con Logo "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura".
2. Il marchio con Logo "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura 2024" è di proprietà della Fondazione Pescheria – Centro Arti Visive ed è registrato presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – Ministero delle Imprese e del Made in Italy, al n. 302023000177990. Esso è composto da una "P" a forma di cuore rovesciato e dalla scritta "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura":



secondo l'Allegato I.

3. Tale immagine/logo costituisce il marchio del titolo di Capitale italiana della cultura assegnato alla Città di Pesaro per l'anno 2024.

#### Art. 2 – Uso del Logo per fini Istituzionali

1. L'uso del Logo "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura" è di competenza esclusiva del Comune di Pesaro e della Fondazione Pescheria – Centro Arti Visive, dei loro organi e strutture organizzative, che lo utilizzano senza previa autorizzazione, nell'ambito delle attività istituzionali o, comunque, promosse direttamente dalle stesse, nel pieno rispetto delle norme, dell'immagine, del prestigio e della reputazione dei due Enti e del programma culturale che intendono realizzare.
2. Il Logo può essere apposto, in forma cartacea o digitale, su documenti, carta intestata, biglietti da visita inviti, locandine, manifesti, opuscoli, comunicati, dépliant, brochure, pagine web ed ogni altro materiale riferito al dossier di candidatura di Pesaro capitale italiana della cultura 2024 e ad ogni altro evento/iniziativa ad esso collegato.
3. Il Logo può essere utilizzato anche dai soggetti pubblici o privati, partner della Fondazione Pescheria nella realizzazione del dossier di candidatura, limitatamente in riferimento alle iniziative del dossier di candidatura realizzate in co-progettazione o per conto della Fondazione.

#### Art. 3 – Uso del Logo da parte di terzi

1. La Fondazione può autorizzare l'utilizzo gratuito del Logo "Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura" da parte di soggetti esterni ai fini promozionali e divulgativi, nei seguenti casi:
  - a) per eventi ed iniziative culturali promosse da soggetti terzi che per la loro valenza sociale, culturale, scientifica e promozionale, nonché per la loro coerenza con la missione e gli obiettivi della Fondazione, sono ritenute affini alle tematiche del dossier di candidatura;

- 
- b) per oggetti e articoli vari attinenti al programma Pesaro2024, prodotti a proprie spese da soggetti terzi ad uso esclusivo della Fondazione per finalità promozionale e non commerciale.

2. Nei casi di cui ai punti a) e b) le autorizzazioni devono essere richieste al Direttore Generale della Fondazione utilizzando il format “La tua iniziativa” pubblicato al seguente link: <https://pesaro2024.it/latuainiziativa/>.

3. Non può essere autorizzato l'utilizzo del Logo per eventi/iniziativa:

- a) a carattere commerciale o nei casi in cui sia richiesto da un soggetto privato che svolge attività commerciale;
- b) a carattere politico e/o sindacale e, comunque, qualora il richiedente sia un soggetto a vario titolo riconducibile a partiti/ organizzazioni politiche o sindacati/organizzazioni sindacali.

#### Art. 4 – Uso del Logo per finalità commerciali

1. La Fondazione può stipulare accordi di natura commerciale con terzi al fine di mettere in commercio prodotti contraddistinti dal Logo “Pesaro 2024 Capitale italiana della cultura” (merchandising) con la finalità di valorizzare il marchio del titolo conferito alla Città di Pesaro anche mediante il ricorso a linguaggi figurativi e al design, nonché sostenere lavorazioni artigianali e artistiche, con particolare riguardo ai materiali utilizzati, che per tradizione possono essere considerate identitarie del territorio pesarese.

2. La Fondazione concede licenza d'uso e commercializzazione del Logo a seguito di accordo tra le parti sulla determinazione di un corrispettivo di natura economica, che può consistere in un compenso fisso e/o in un compenso determinato in misura percentuale sulle vendite. La Fondazione può valutare di sostituire il corrispettivo economico con altre forme di vantaggio economico.

3. La Fondazione può concedere licenza d'uso e commercializzazione del Logo in assenza di un corrispettivo o vantaggio economico, nei seguenti casi:

- a) per linee di prodotti innovative o gamma di prodotti selezionati, appositamente creati sulle tematiche della “Natura della cultura” del programma Pesaro2024, la cui diffusione risulti vantaggiosa in termini d'immagine;
- b) per prodotti, gadget e articoli vari creati appositamente su indicazione della Fondazione con finalità divulgative e promozionali e con riserva di condizioni di vendita vantaggiose qualora la Fondazione fosse interessata alla diretta commercializzazione degli stessi prodotti.

4. Nel rispetto dei principi del risultato, della fiducia e di accesso al mercato, la Fondazione può stipulare accordi di licenza d'uso e commercializzazione del Logo esclusivamente con i soggetti che fanno richiesta utilizzando il modello di cui all'Allegato III, secondo le modalità e condizioni indicate nell'Avviso di manifestazione d'interesse pubblicato nel proprio sito istituzionale.

#### Art. 5 – Autorizzazioni

1. Autorizzazione all'utilizzo a titolo gratuito del Logo da parte di terzi per quanto previsto all'articolo 3, è concessa dal Direttore Generale della Fondazione ed è comunicata al soggetto interessato in forma scritta, anche tramite posta elettronica.

2. L'autorizzazione non conferisce alcun titolo di esclusiva ed è limitata all'evento/iniziativa/prodotto autorizzato.

3. Il Direttore generale può revocare unilateralmente ed insindacabilmente l'autorizzazione di cui al precedente punto 1 in presenza di cause che possano pregiudicare il nome, l'immagine, il decoro ovvero la reputazione della Fondazione e del Programma Pesaro2024, ovvero arrecare danni a terzi.

4. L'ammissibilità delle richieste di licenza d'uso e commercializzazione del Logo di cui all'articolo 4 è oggetto di valutazione da parte di una Commissione appositamente istituita. La Commissione è presieduta dal Direttore generale della Fondazione ed è composta dal Direttore artistico e dalla Referente amministrativa del Programma Pesaro2024.

---

## Art. 6 – Responsabilità

1. Eventuali responsabilità di natura civile, penale e fiscale per l'utilizzo improprio o non autorizzato del marchio sono esclusivamente a carico del soggetto terzo, il quale solleva la Fondazione Pescheria da ogni responsabilità.
2. L'abuso delle condizioni di utilizzo del Logo rispetto al contenuto della autorizzazione, alle prescrizioni tecniche e comunque rispetto a quanto previsto dalle presenti linee guida comporterà l'applicazione delle sanzioni previste dall'autorità competente per la tutela dei diritti derivanti dalle presenti linee guida.

## Art. 7 – Periodo di vigenza

1. Le presenti linee guida trovano applicazione fino al 31 gennaio 2025.

Pesaro, 19 dicembre 2023

FONDAZIONE PESCHERIA – CENTRO ARTI VISIVE  
Il Direttore Generale  
Silvano Straccini