

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
Uffici Via Rossini, 24 61121- Pesaro
www.fondazionepescheria.it
fondazionepescheria@pec.it



AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA
Finalizzata alla realizzazione dell'installazione artistica di Oliviero Fiorenzi presso la Chiesa del Suffragio – Pesaro

1. Premesse

La Fondazione Pescheria – Centro Arti Visive, nell'ambito della programmazione culturale 2026, ha affidato all'artista **Oliviero Fiorenzi** la progettazione di un'installazione site-specific presso la **Chiesa del Suffragio di Pesaro**.

L'artista ha segnalato che l'utilizzo di un materiale differente da quello inizialmente previsto (seta in luogo della carta) garantirebbe **miglioramenti tecnici, estetici e conservativi** dell'opera. Per consentire tale miglioramento senza ulteriori costi per la Fondazione, si intende ricercare uno **sponsor tecnico** che fornisca materiali e/o lavorazioni necessarie alla realizzazione dell'opera.

Il presente avviso è redatto nel rispetto del **d.lgs. 36/2023** e delle **indicazioni ANAC** in tema di:

- trasparenza e pubblicità;
- correttezza delle procedure di sponsorizzazione;
- obbligo di forma scritta dell'accordo, considerato essenziale ai fini della legittimità amministrativa;
- tracciabilità dei flussi finanziari (L. 136/2010);
- prevenzione del conflitto di interessi;
- distinzione rigorosa dei ruoli tra amministrazione e sponsor, in coerenza con le indicazioni ANAC sugli accordi di sponsorizzazione e sulla non ammissibilità di forme di co-organizzazione prive di formalizzazione.

2. Oggetto della sponsorizzazione

La Fondazione Pescheria ricerca uno **sponsor tecnico** per la fornitura dei seguenti materiali e/o lavorazioni necessari alla realizzazione dell'opera:

Tessuto in nylon riciclato ultraleggero con trattamento idrorepellente C-Zero:

- gr/mq: 35
- altezza: 130 cm
- Spray test: 50

Non è ammessa alcuna influenza da parte dello sponsor sulle scelte **creative, tecniche o progettuali**, che restano di esclusiva competenza dell'artista e della Fondazione.

3. Natura della sponsorizzazione

La sponsorizzazione ha natura **esclusivamente tecnica** e non prevede contributi economici diretti. Il valore economico della fornitura sarà indicato dal proponente e verificato dalla Fondazione.

La sponsorizzazione non comporta in alcun modo forme di co-organizzazione dell'iniziativa. Questa precisazione risponde alle indicazioni ANAC del gennaio 2026 volte a distinguere chiaramente tra sponsorizzazione e co-organizzazione.

FONDAZIONE PESCHERIA CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
Uffici Via Rossini, 24 61121- Pesaro
www.fondazionepescheria.it
fondazionepescheria@pec.it



4. Visibilità concessa allo sponsor

In cambio della sponsorizzazione tecnica, la Fondazione riconoscerà allo sponsor:

- inserimento del logo sui pannelli informativi dell'installazione;
- eventuale menzione in comunicazioni e presentazioni pubbliche.

Sono esclusi messaggi pubblicitari non coerenti con il decoro dei luoghi o con la natura culturale dell'iniziativa.

5. Requisiti dei soggetti proponenti

Possono presentare offerta:

- imprese del settore tessile o affini;
- laboratori artigianali specializzati;
- operatori economici singoli o associati.

Requisiti minimi:

- iscrizione alla CCIAA o registro equivalente;
- assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 94 d.lgs. 36/2023;
- rispetto degli obblighi di tracciabilità (L. 136/2010).

6. Modalità di presentazione delle proposte

La proposta dovrà contenere:

1. **Domanda di partecipazione**, sottoscritta digitalmente (modello allegato 1)

contenente le Dichiarazioni obbligatorie relative

- assenza di conflitti di interesse;
- rispetto della tracciabilità;
- accettazione integrale del presente avviso.

2. **Scheda tecnica da produrre**, (allegato 2) con

- descrizione dettagliata dei materiali/lavorazioni offerti;
- valore economico stimato della sponsorizzazione;
- tempi e modalità di consegna.

Le proposte devono essere inviate entro le ore **12:00 del giorno 06/03/2026** esclusivamente all'indirizzo PEC: **fondazionepescheria@pec.it**

7. Criteri di valutazione

Una commissione nominata dalla Fondazione valuterà le offerte secondo i seguenti criteri:

- **Qualità tecnica dei materiali** – max 50 punti
- **Coerenza con le esigenze artistiche** – max 30 punti
- **Valore economico della sponsorizzazione** – max 10 punti
- **Tempi di consegna e realizzazione** – max 10 punti

FONDAZIONE PESCHERIA
CENTRO ARTI VISIVE

Corso XI Settembre 184, Pesaro
Uffici Via Rossini, 24 61121- Pesaro
www.fondazionepescheria.it
fondazionepescheria@pec.it



La Fondazione potrà decidere di non procedere all'affidamento se nessuna proposta risulterà idonea.

8. Stipula dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione sarà perfezionata mediante **accordo scritto**, requisito indispensabile ai fini della validità amministrativa secondo ANAC (Atto 21 gennaio 2026).

L'accordo disciplinerà:

- oggetto e valore della sponsorizzazione tecnica;
 - obblighi di sponsor e sponsee;
 - tempistiche e modalità operative;
 - forme di tracciabilità (CIG ove previsto);
 - divieti, clausole risolutive e limiti alla visibilità concessa.
-

9. Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali avverrà nel rispetto del **Reg. UE 679/2016 (GDPR)**.

10. Pubblicazione

L'avviso è pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione Pescheria.

Pesaro 17/02/2026

Fondazione Pescheria
Il Direttore Generale
Marco Maria Scriboni